

SEMANA DE DISEÑO

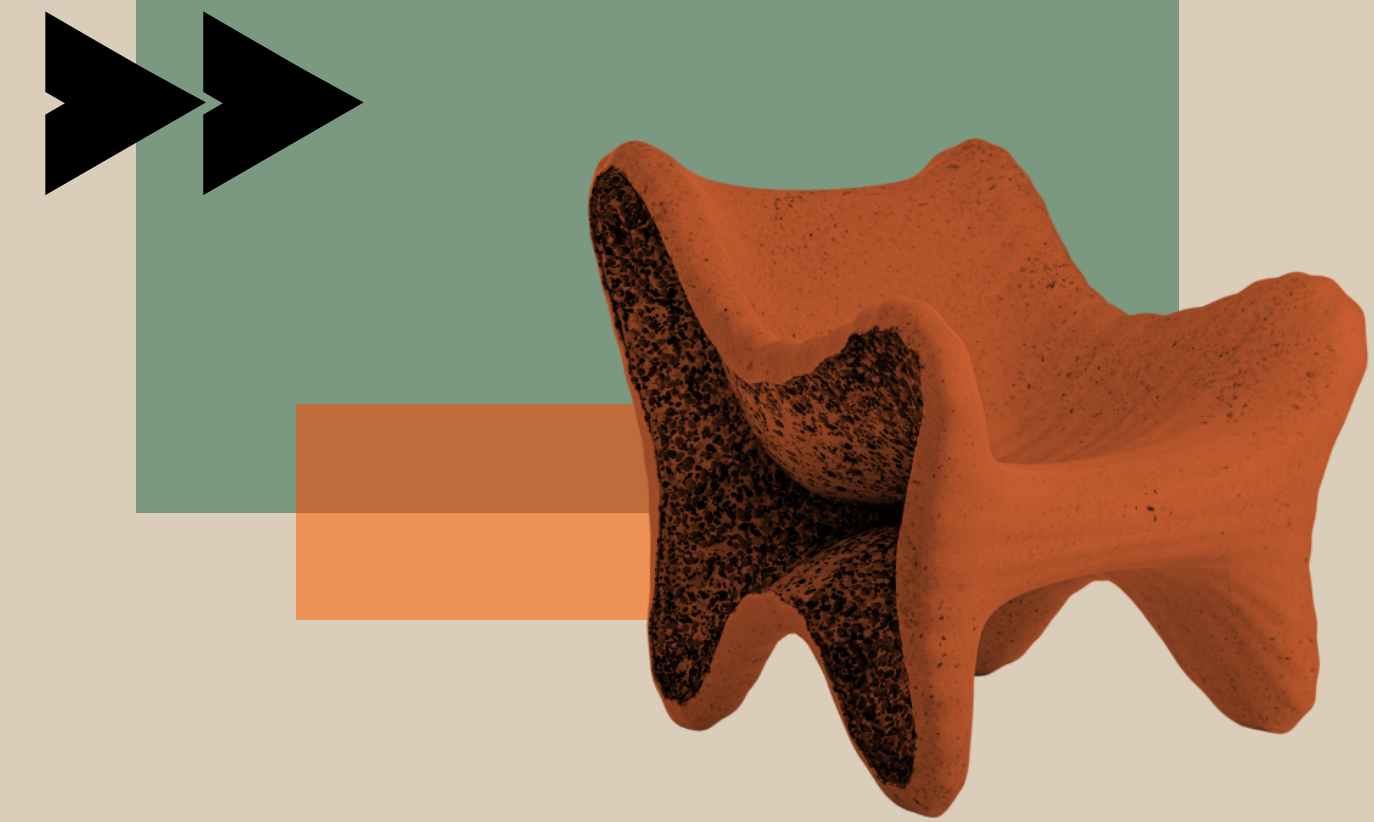
MILÁN\*

Portobello

24

# REPORT MDW 24

En el corazón del ciclo de innovación de Portobello, reunimos creatividad, análisis y colaboración. Explotamos una variedad de materiales, investigaciones e interacciones sociales, interpretamos las tendencias globales y creamos diálogos inspiradores y contenidos exclusivos. **Compartimos ideas para enriquecer la cultura y construir un portfolio verdadero y cautivante.** Así, no solo llevamos para adelante nuestra comunidad, pero también promocionamos una mentalidad de constante innovación y excelencia.

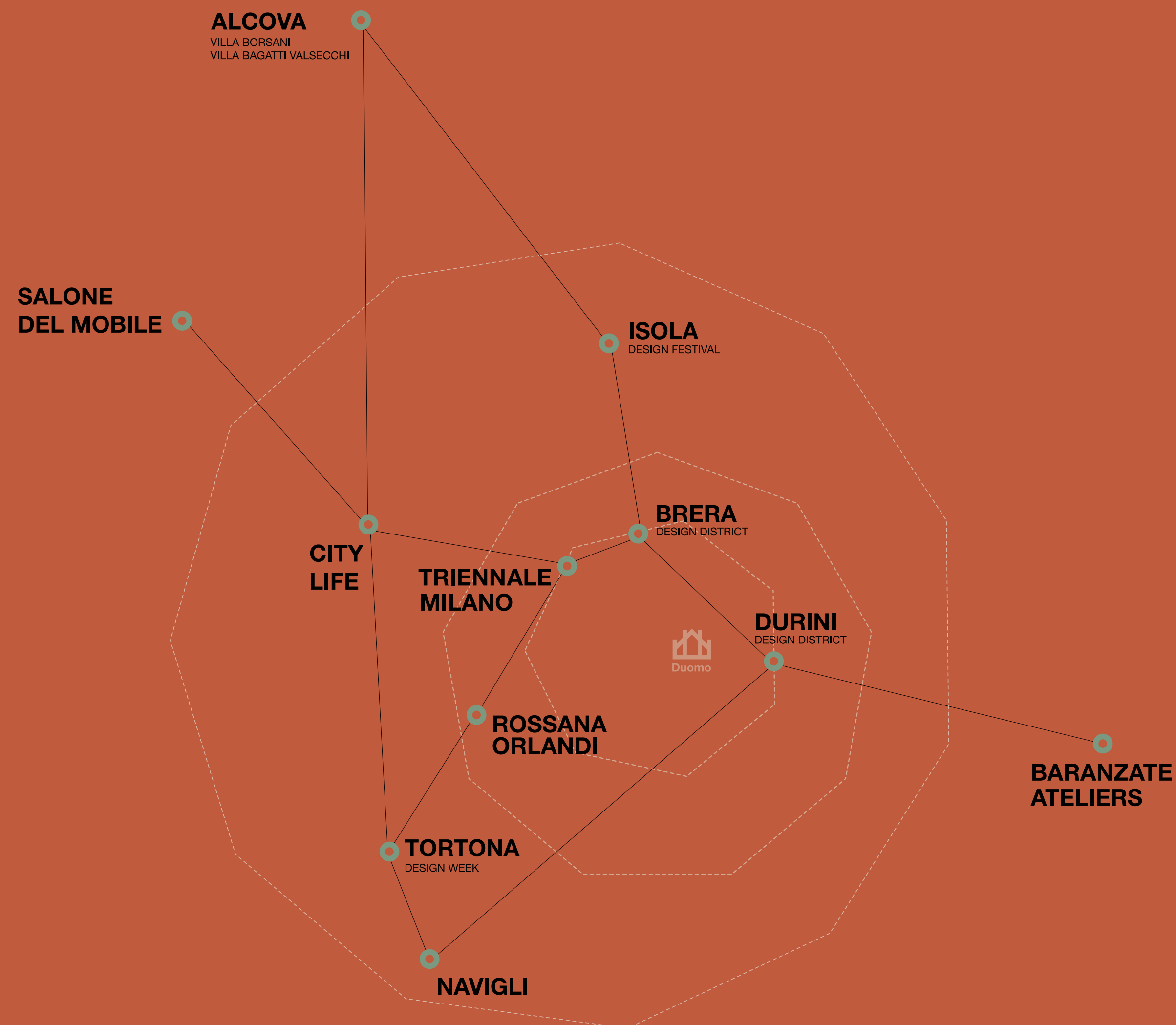


Este reporte presenta nuestras observaciones sobre la Semana de Diseño de Milán (Salone del Mobile y Fuorisalone), sucedida entre 16 y 21 de abril. Es importante destacar que esas percepciones son resultado del extenso trabajo de investigación, análisis y desarrollo que componen el Ciclo de Innovación Portobello. Esta iniciativa colectiva involucra todas las unidades y cumple un papel fundamental en la formación de nuestras impresiones sobre el evento.



# \*MILAN DESIGN WEEK

La Semana de Diseño de Milán va más allá del Salone del Mobile, movilizando la ciudad con el Fuorisalone. Estuvimos ahí para contemplar y dialogar con las más **grandes mentes creativas del diseño mundial** y, claro, confirmar nuestras previsiones para las tendencias de los próximos años. Como siempre, nuestra participación ha generado muchas herramientas más para que nos mantengamos en la vanguardia del diseño y de la expresión creativa. ¡Vamos juntos!







#

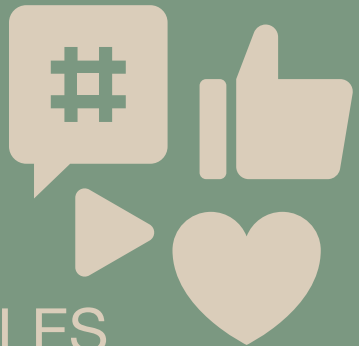
VISITA AL  
SALONE  
DEL MOBILE  
2024.



NÚMEROS  
SALONE DEL  
MOBILE  
2024

↗ 62°

EDICIÓN

+1M 

DE INTERACCIONES DIGITALES

 1.950

EXPOSITORES

5.552 

PERIODISTAS

 361.517

VISITANTES

6.778 

PERIODISTAS Y COMUNICADORES

 54,3%

DEL EXTRANJERO

17,3% 

DE CRECIMIENTO EN RELACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

 35

PAÍSES

90M 

DE IMPRESIONES



NUESTRA PREMISA ES LA

# COLEC TIVIDAD

En la práctica, el Ciclo de Innovación está basado en diálogo, intercambio y colaboración. Eso implica en no solamente participar de los principales eventos de diseño, arte y arquitectura por el mundo, como también dar voz diariamente a arquitectos que frecuentan nuestras tiendas y plataformas digitales, buscar colaboraciones creativas con profesionales de gran destaque en áreas de nuestro interés. Esa dinámica colaborativa nos ayuda a estar sintonizados con las principales tendencias comportamentales y de consumo, y a la vez nos acerca a nuestros consumidores. Cultivamos una cultura de comunicación abierta dentro

de la empresa y con la comunidad en general. El Ciclo de Innovación es la esencia de Portobello, enfocado en el cliente, impulsado por la transparencia y la colaboración. La metodología consiste en mezclar dos perspectivas: la primera, desde adentro hacia afuera, en que nuestras tiendas, la interacción con los clientes y arquitectos y las clínicas de productos generan datos; y la segunda, desde afuera hacia adentro, a través de nuestras investigaciones, de colaboraciones creativas individuales y colectivas y de la participación en distintos eventos. Ese enfoque nos posibilita evolucionar, innovar y crecer.

La Semana de Diseño de Milán representa un punto alto de ese ciclo virtuoso, un foro de creatividad y conexiones. Destacando la importancia de la interacción y del diálogo en Portobello, creemos que distintas percepciones, si compartidas, maximizan el resultado de investigaciones y productos y expanden el repertorio del propio individuo. Un círculo virtuoso que apoya a la evolución de nuestra comunidad.



# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN







#

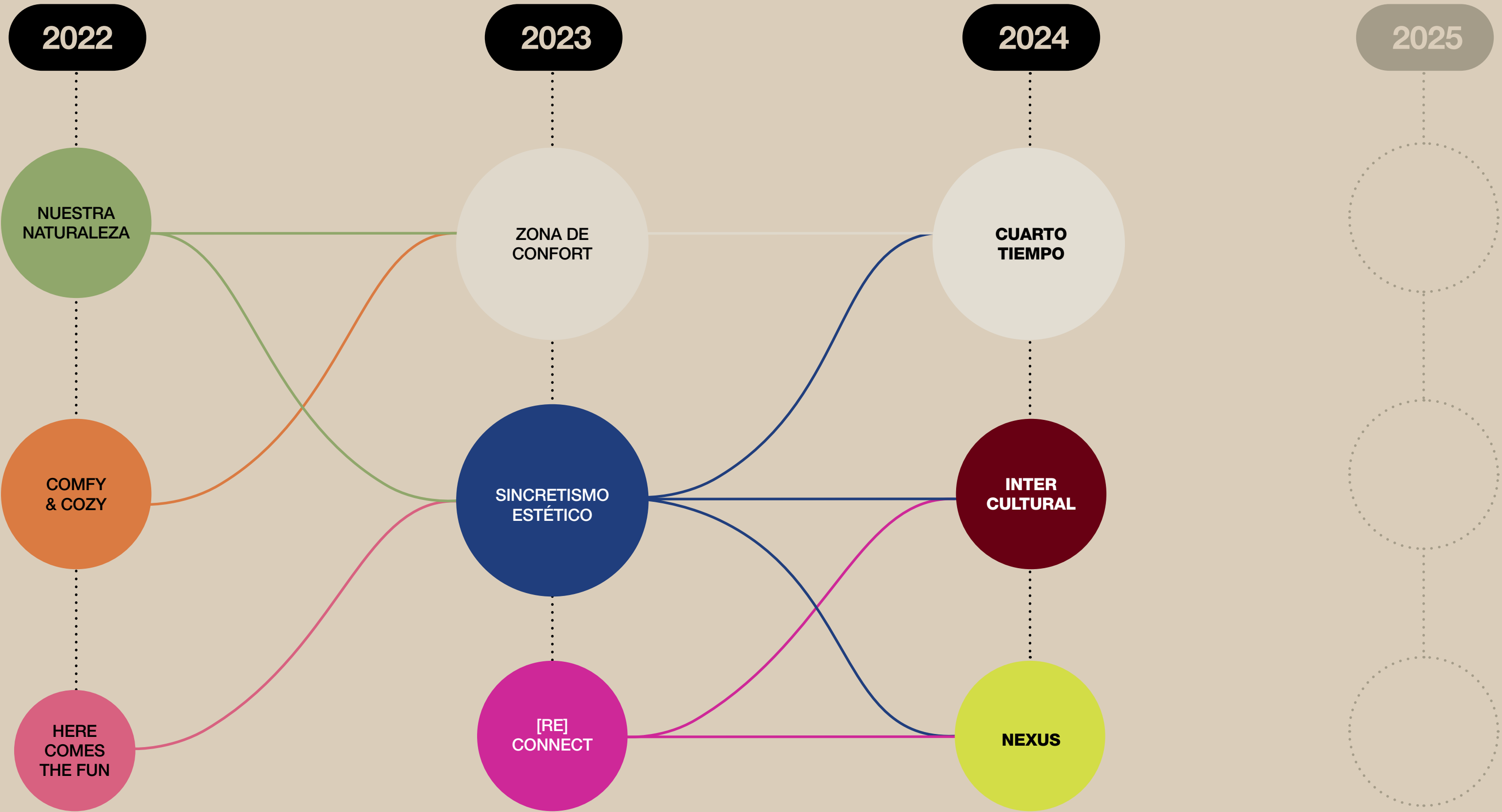
INAUGURACIÓN  
OFICIAL DE LA  
INVESTIGACIÓN  
CON LA  
PRESENTACIÓN  
DE LA  
METODOLOGÍA.



TENDENCIAS

2025

A pesar de los desafíos actuales, mantenemos la fe en la resiliencia humana delante de cambios y adversidades, promocionando adaptación con empatía y creatividad. Este año, los nuevos conceptos valoran la interconexión entre lo privado, lo colectivo y el medio que habitamos. Así, Intercultural dialoga sobre la aparición de nuevas miradas sobre la descentralización cultural. Cuarto Tiempo nos muestra la valoración del tempo personal, más allá de navegar por el pasado, presente y futuro. Por último, Nexus trae la frescura del optimismo a través de nuevas conexiones.





NUESTRO ESCENARIO ACTUAL

# DESA FÍOS ✕

En tiempos de crisis, la sensibilidad de las tendencias refleja los cambios en nuestro ambiente y los comportamientos, mientras sentimos los impactos de la recesión acercándose. El mundo está enfrentando una sucesión de desafíos geopolíticos y socioculturales, volviendo el período actual en incierto y nebuloso, alterando profundamente los sistemas financieros, ambientales y culturales.

Mismo delante de ese desafiador escenario, es vital acordarse que la incertidumbre trae también oportunidades de renovación. Las empresas permanecen en su lugar seguro, fortaleciendo sus identidades y valores fundamentales, mientras surgen nuevas formas de interconexión y colaboración. Culturas y voces anteriormente olvidadas reciben destaque, inspirando diseños expresivos y auténticos, que enriquecen nuestra diversidad. Juntos, a través de la creatividad y de la innovación, podemos enfrentar esos desafíos y emerger más fuertes y unidos que nunca.



# INTER CULTURAL

## CONCEPTO EN ASCENSIÓN

LA PRESENCIA DE AMBIENTES  
CON FUERTES RASGOS ORIENTALES  
INDICA IMPORTANTES CAMBIOS  
ESTÉTICOS Y FUNCIONALES.

- » CRECIENTE ORIENTAL
- » INTERPRETACIÓN CULTURAL
- » FUNCIONALIDAD ALTERNATIVA

# CUARTO TIEMPO

## CONCEPTO CONSOLIDADO

EN EL CAMINO DEL YO, 2024 PARECE  
QUERER HUIR DEL PRESENTE, RESCATANDO  
EL PASADO Y RESIGNIFICANDO LO QUE  
ORIENTA LA ESTÉTICA DEL MOMENTO.

- » MI TIEMPO (reflexivo)
- » MI TIEMPO (calmo)
- » FLASHBACK 70s
- » PRESENTE CONCRETO
- » POSPRETÉRITO

# NE XUS

## CONCEPTO EN EXPANSIÓN

EXPLOTANDO LA SINERGÍA ENTRE  
DIFERENTES UNIVERSOS, LA TENDENCIA  
ES SOBRE UNIR CREATIVOS Y MARCAS  
EN COLABORACIONES ÚNICAS.

- » MULTIPLIQUE
- » ENTRE MEDIOS
- » (ENTRE)LAZO
- » BASTA DE EXTRAÑAR
- » NITIDEZ
- » A MODA DE LA CASA
- » PURA MATERIA





# INTERCULTURAL

CONCEPTO EN ASCENSIÓN

¡Encarar de frente! No solamente poner, ¡pero fincar los pies en la tierra! En tiempos de recesión global, la racionalidad se afirma. La búsqueda por materias primas alternativas refleja los confrontos geopolíticos y sus consecuencias. La presencia del arte artesanal, sumada a la riqueza multicultural, trae tramados y formas del pasado mezclados a las influencias orientales. Este enfoque enriquece nuestro repertorio, rompiendo con la visión tradicional europea. La presencia de ambientes con fuertes rasgos asiáticos apunta no solamente a un cambio estético, pero también a la representación del crecimiento económico de esas regiones.



# CRECIENTE ORIENTAL

La valorización de las influencias fuera del eje Europa/Norte América impulsa la diversidad cultural, enriqueciendo los escenarios con tramados y formas tradicionales marcantes del Oriente.



Divulgación Jiang Qiong Er

- 01. Roche Bobois + Jiang Qiong Er
- 02. Gervasoni
- 03. Agape



Divulgación Giorgetti



01. 03.

▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA







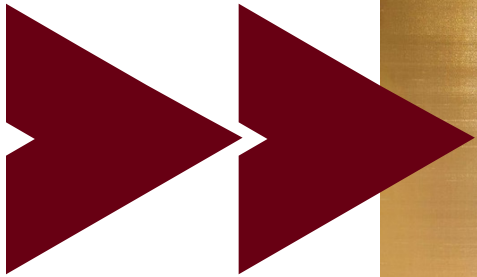
01.



02.



03.



04.



05.

- 01. Moooi
- 02. Loewe
- 03. Boffi
- 04. Armani Casa
- 05. Arper





# DESTAQUE  
PARA  
TEXTURAS,  
TRAMADOS  
Y COLORES  
INTENSOS.

Davi Gabriel, arquitecto del grupo +Arquitectura



# INTER- PRETACIÓN CULTURAL

Lo artesanal sumerge como una expresión crucial de identidad cultural, mezclando tradiciones antiguas con influencias contemporáneas para fortalecer la autenticidad y la diversidad.



01.



02.

- 01. *Gervasoni*
- 02. *Piloto Milano*  
by *Patrícia Anastassiadis*









01.

- 01. *Carpanese*
- 02. *Nilufar*



02.



# FUNCIO- NALIDAD ALTERNATIVA

La búsqueda por soluciones prácticas gana destaque en medio a la recesión global, impulsada por los confrontos geopolíticos y por la búsqueda por materiales alternativos.



01.



02.



03.

- 01. *Boffi*
- 02. *Hermès*
- 03. *Baxter*





▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



# 10% DE NEGRO



01.



02.



03.

- 01. *Missoni*
- 02. *Baxter*
- 03. *Cassina*
- 04. *Baxter*



04.





#GRUPO  
PORTOBELLO  
+ARQUITECTURA  
EN VISITA A  
UNA DE LAS  
MARCAS MÁS  
ESPERADA DEL  
FUORISALONE:  
CASSINA,  
UBICADA EN  
VIA DURINI.





# CUARTO TIEMPO

CONCEPTO CONSOLIDADO

En el camino del Yo, 2024 parece querer huir del presente. Rescatar el pasado para mantenerse en una zona de confort y resignificar lo que orienta la estética del momento. La búsqueda por ser protagonista nos hace pensar en un futuro incierto y distópico. Así, vivimos caminando con la dicotomía, tanteando el ayer, probando el presente y cuestionando el mañana, en búsqueda del tiempo privado.



# MI TIEMPO

*(reflexivo)*

La reflexión, la búsqueda del autoconocimiento y el repensar ganan importancia e influyen en la estética de los ambientes, volviéndolos propicios a la introspección y a la escucha de la voz interior.



Divulgación Baranzate Ateliers

01.



Divulgación | foto Amber Vanbossel

02.





01.

- 01. Patricia Urquiola para Salvectori
- 02. Loro Piana



02.



# MI TIEMPO

*(calmo)*

La eterna búsqueda por la paz interior para alcanzar su auge. En un mundo turbulento ahí afuera, acá adentro el diseño brinda tranquilidad y relajamiento. Estética calma y acogedora brindan un refugio para alejar a la ansiedad.



01.



02.

- 01. *Moooi*
- 02. *Boffi*



▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA





# MI TIEMPO

(colores calmas)



01.



02.

- 01. *Flexform*
- 02. *Arper*
- 03. *Kartell*
- 04. *Natuzzi*



04.





#GRUPO  
PORTOBELLO  
+ARQUITECTURA  
EN VISITA AL  
SHOWROOM,  
EN VIA DURINI.



# FLASH BACK 70'S

La sensación de seguridad es descubierta al apreciarse el pasado, reflejando en muebles que revelan elementos de los 70s: formas, colores y texturas. Productos clásicos y tradiciones valoradas resurgen, brindando estabilidad, conexión histórica y un toque vintage único a los proyectos.



01.

- 01. *Acerbis*
- 02. *Baranzate Atelier*
- 03. *Kartell*



02.



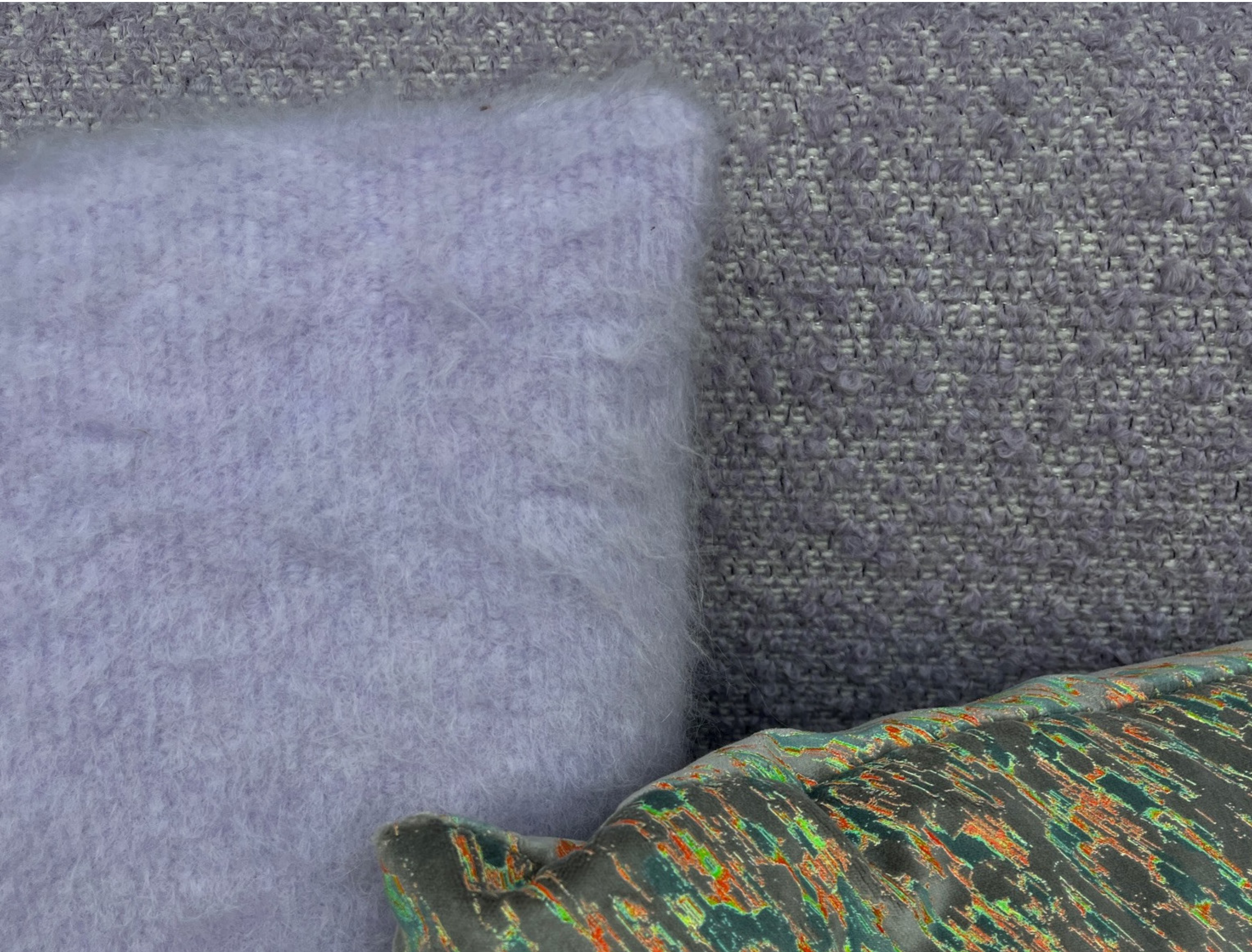
03.





Divulgación Poltrona Frau





01.



02.

- 01. *Moroso*
- 02. *Paola Lenti*
- 03. *Moroso*



03.





#  
DISEÑO  
PARA VER  
CON LAS  
MANOS.

Profesional del Grupo de Investigación +Arquitectura en Brera



# FLASHBACK 70'S

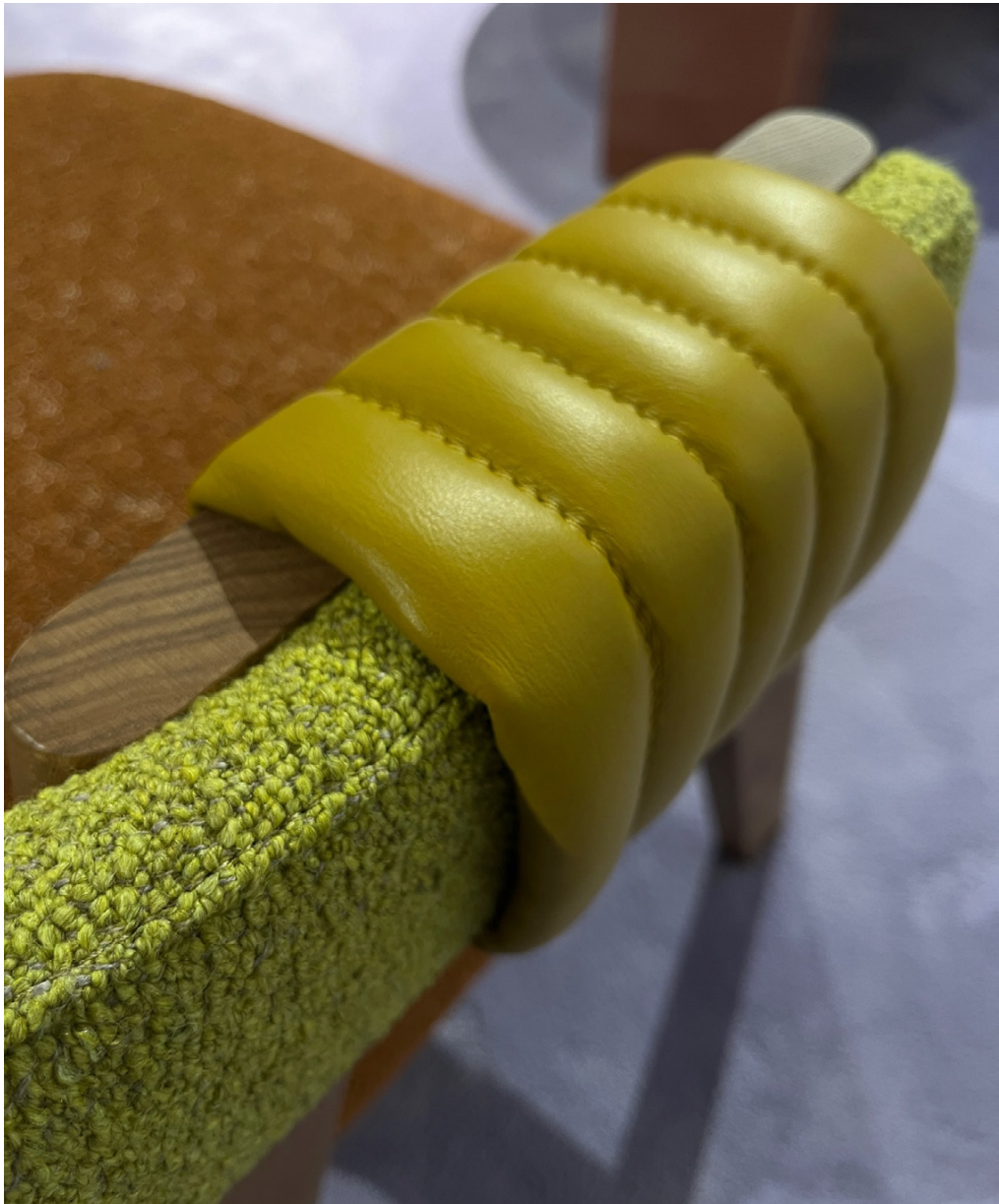
(colores retro)



01.

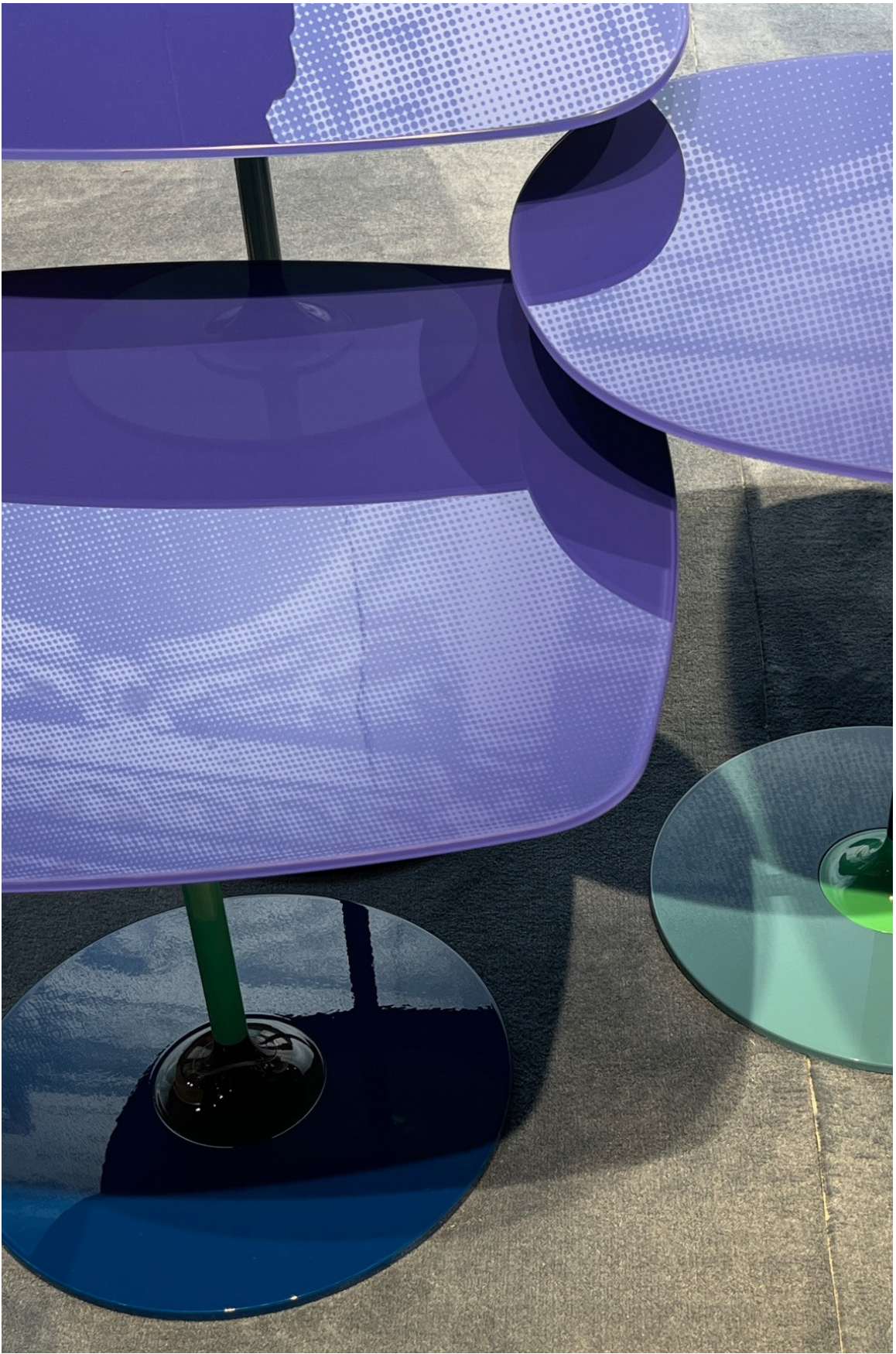


02.



03.

- 01. *Baxter*
- 02. *Kartell*
- 03. *Moroso*
- 04. *Kettal*



04.



# PRESENTE CONCRETO

Ambientes y proyectos que invitan a la experiencia del ahora, brindando seguridad en materiales duraderos. Esos espacios que permitan dejar la ansiedad del futuro y los recuerdos del pasado a un lado, proporcionando una sensación de equilibrio y solidez.



01.

- 01. *Baranzate Ateliers*
- 02. *Salvatori*

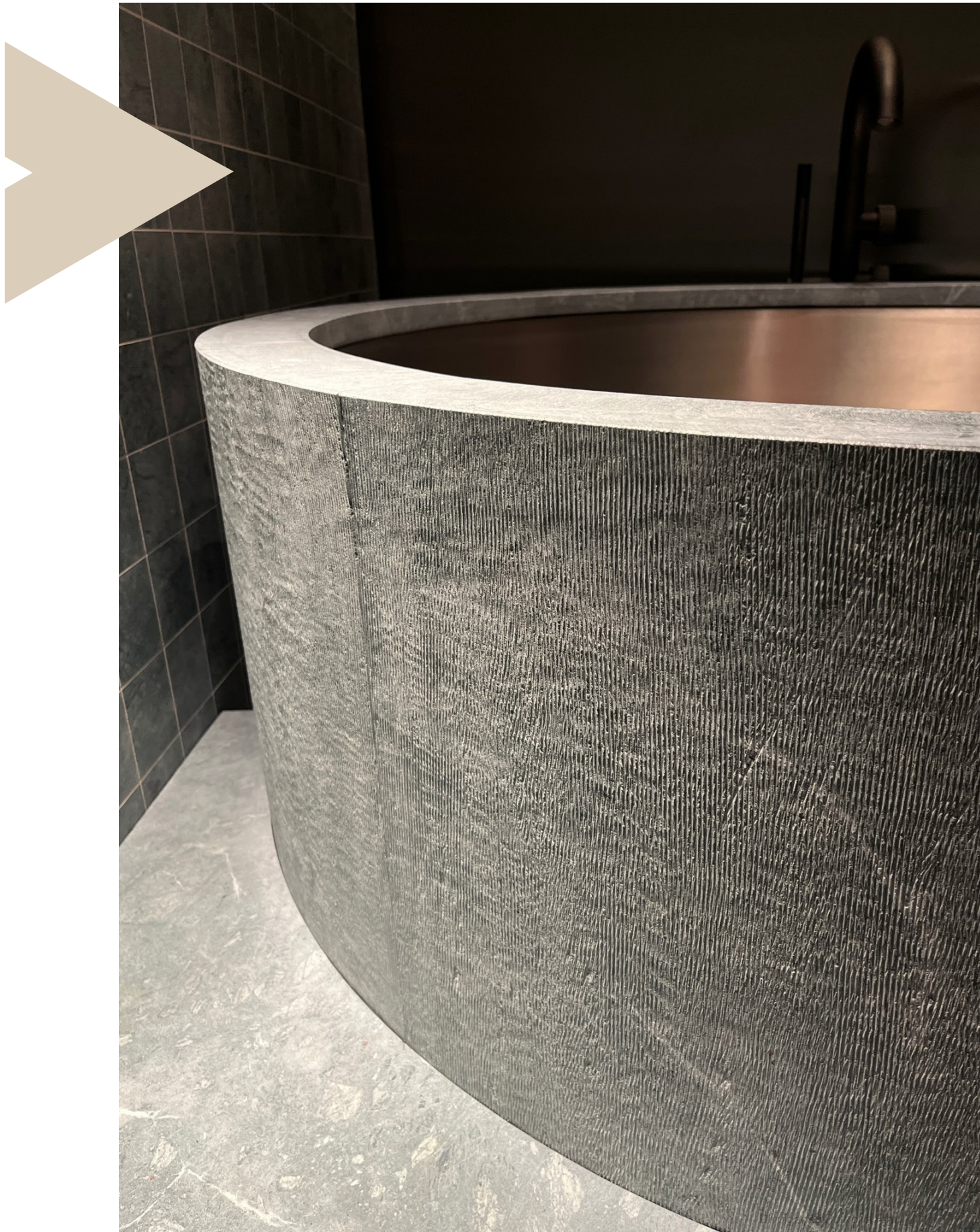


02.









01.

- 01. *Salvatori*
- 02. *Modulnova*



02.





# LA DECORACIÓN  
DEL ESPACIO  
TRAЕ LA  
PERCEPCIÓN  
DE RUSTICIDAD  
Y DURABILIDAD.



# POS- PRETÉRITO

Cuestionamientos sobre un futuro sin respuestas. Encontramos en el ayer algunos sentimientos que nos gustaría para el mañana, pero siempre incierto.



01.

- 01. *Artemide*
- 02. *Baranzate Ateliers*
- 03. *Baranzate Ateliers*

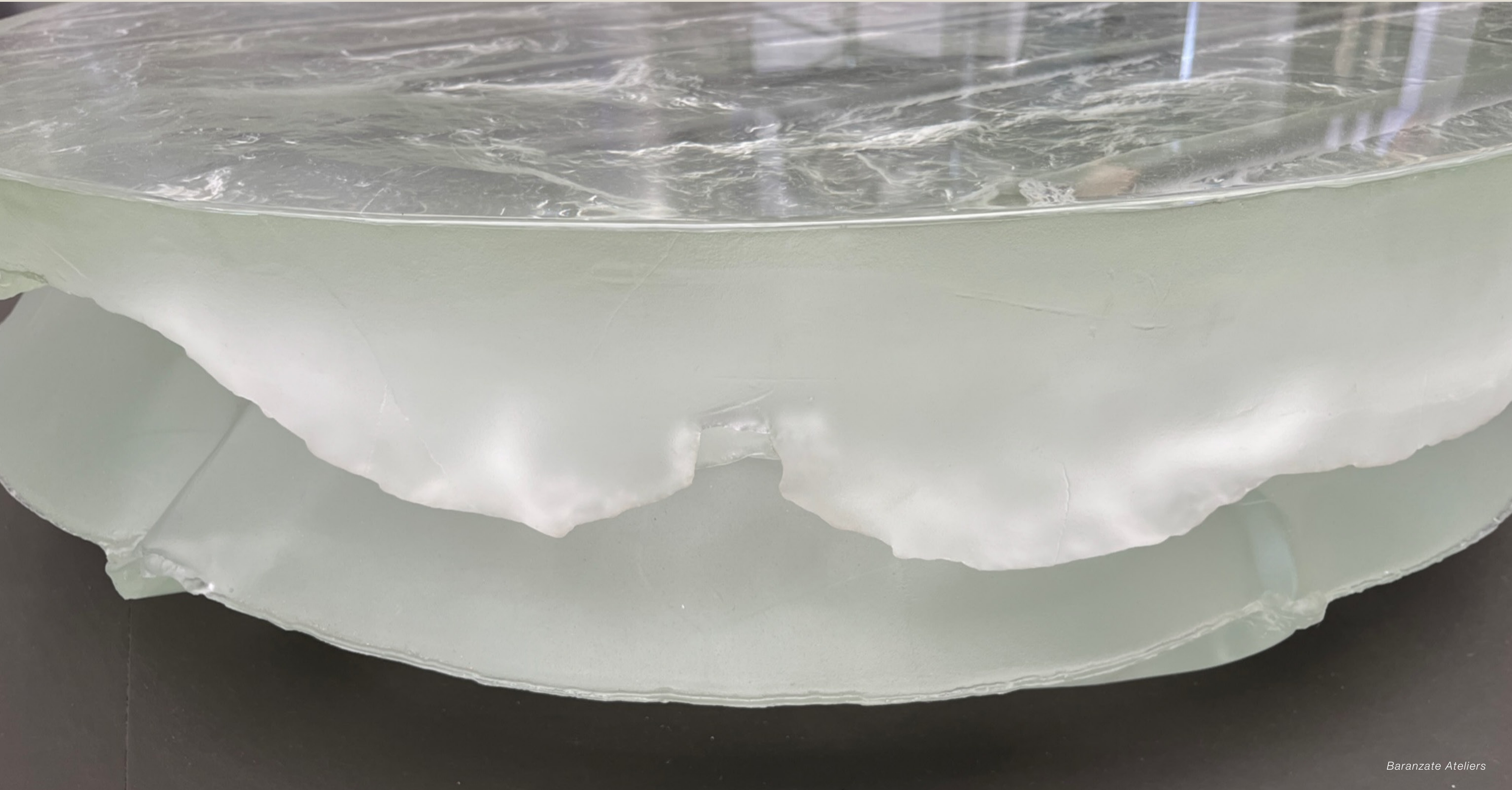


02.



03.









# NEXUS

CONCEPTO EN EXPANSIÓN

Explorando la sinergia entre diferentes universos, la tendencia es sobre unir creativos y marcas en colaboraciones únicas. Expandiendo esa idea más allá del *creative business* y llegando a los ambientes, NEXUS funde lo natural con lo sintético y lo interno con lo externo, crea conexiones humanas profundas y reaviva productos clásicos para una interpretación contemporánea y significativa.



# MULTI PLIQUE

El arte de crear conexiones resulta en lo mejor de dos mundos en diseños innovadores integrando talentos creativos de peso. Esa sinergia resulta en piezas únicas que reflejan la junción de pericia, visión e innovación.

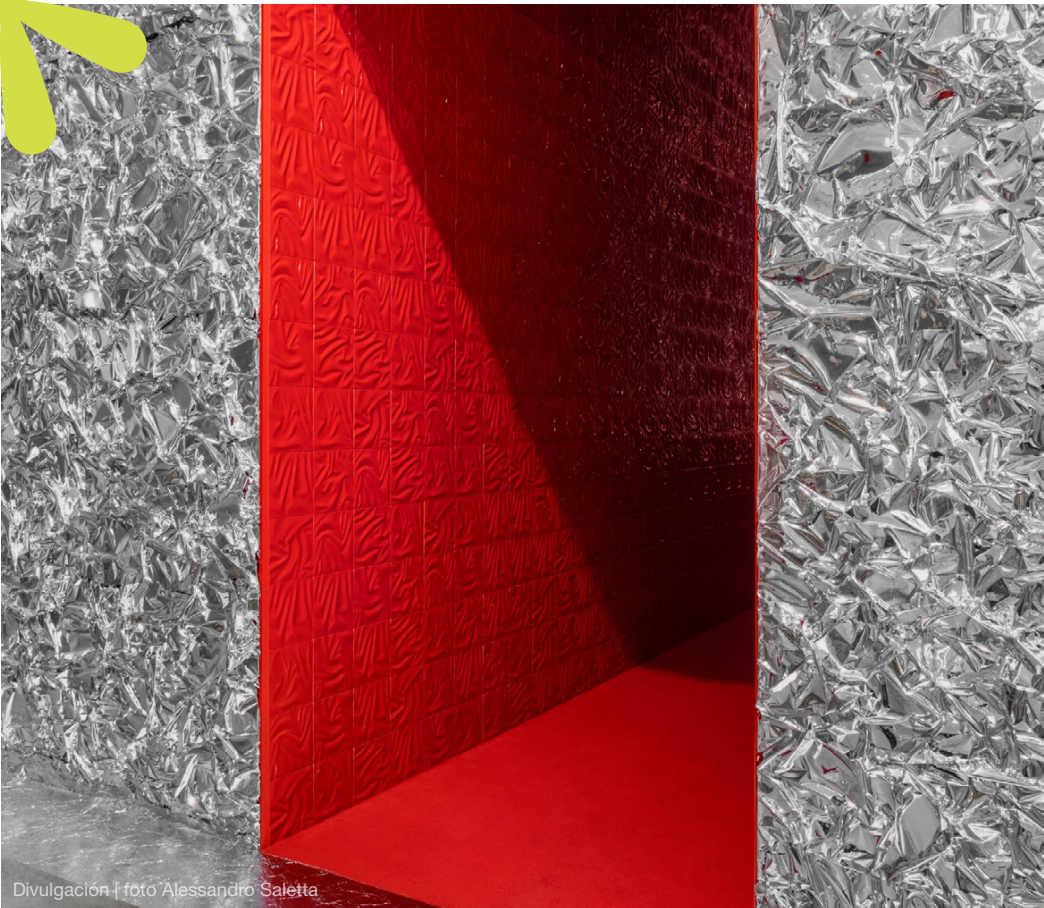


**Patricia Urquiola + Salvatori**

Unión de dos potencias, “The Small Hours” combina piedra natural y acero, brindando un enfoque contemporáneo y ligero al diseño de baños.







***Diesel + Moroso***

Moroso, en colaboración con Diesel, creó una colección con diseño moderno y alta calidad, inspirada en la dualidad entre el mundo underground y la naturaleza.





*Paola Lenti + Nendo*

La colección sustentable Hana-arashi es inspirada en la naturaleza y cultura japonesas. Muebles vibrantes en material reciclado celebran los pétalos de cerezo y valores como Komorebi y Mottainai.

▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA







Divulgación | Mattel e Kartell



Divulgación | Mattel e Kartell



Divulgación | Mattel e Kartell

**Kartell + Mattel**

Esta multifacética colaboración presentó la reproducción de cinco de las sillas más icónicas de Kartell (Al, Venice, Louis Ghost, Masters y Ero/s), todas inspiradas en Barbie. Una serie enteramente rosada de sillas coleccionables en tamaño de juguete y también tamaño real, hechas para agregar un toque de ensueño a las casas adultas.



# ENTRE MEDIOS

Natural o sintético. Interno o externo. Ni uno, ni el otro: ¡ambos! Conexiones entre ambientes naturales y sintéticos, entre mundo externo e interno, brindan la armonía entre naturaleza y producción humana, además de establecer ligaciones significativas con distintos aspectos sociales y culturales.



Divulgación Kartell

- 01. *Kartell*
- 02. *Missoni*
- 03. *Paola Lenti*

02.



Divulgación Missoni



01. 03.

▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA





# (ENTRE) LAZO

La envolvente interacción, como símbolo de la textura del exterior adentrando la residencia. El viento, la respiración y la frescura permean los tramados abiertos, creando una conexión única con el ambiente externo.



01.

- 01. Kettal
- 02. Mutina
- 03. Poltrona Frau

02.



Divulgación Mutina



03.





Divulgación | foto Maurizio Natta

01.



HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA

#

02.



Divulgación Paola Lenti



Divulgación | foto Maurizio Natta

03.

- 01. Paola Lenti
- 02. Paola Lenti
- 03. Paola Lenti





# NUESTRO EQUIPO DE INVESTIGACIÓN ANALIZÓ LOS NUEVOS COLORES Y TEXTURAS EN EL SHOWROOM DE PAOLA LENTI.



# BASTA DE EXTRAÑAR

Pasado y presente unidos para traer productos icónicos de vuelta a la vida, instigando nostalgia y relevancia a la contemporaneidad. Esa colaboración más allá del tiempo permite una reconexión con la historia y una visión amplia del diseño para el futuro.



**Cassina - Dudet, by Patricia Urquiola**

Dudet: nuevo sofá y butaca mantienen el diseño evocativo y arquitectónico, preservando el estilo y el confort únicos de la pieza original de 2021.







Divulgación Patricia Urquiola



HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



Divulgación Moroso

**Moroso + Patricia Urquiola**

Patricia Urquiola reimagina Lowland y Lowseat de Moroso, estrenados en el año 2000, con enfoque sustentable, transformándolos en piezas eco friendly renovadas.



▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



**Boffi 90 años**  
Boffi exhibió sus 90 años de historia e innovación en una marcante muestra. Destacando productos emblemáticos y estrenos como Cove Kitchen, firmada por Zaha Hadid Design, la muestra celebró la fusión entre tradición y diseño contemporáneo, evidenciando la evolución de la marca a lo largo de los años.



# NITIDEZ

Al desvendar los bastidores, las marcas exhiben sus valores, tejiendo relaciones genuinas con los consumidores y promocionando valores ecológicos.



**Magis x Heatherwick Studio**  
La colección In-Side, fruto de la colaboración entre Heatherwick Studio y Magis, se destaca al armonizar materiales reciclados, naturaleza e intervenciones humanas. Con una innovadora tecnología de plástico reciclado, desafía padrones tradicionales, promocionando sustentabilidad y creatividad.

▶▶ [HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA](#)





# LA ESTRUCTURA  
DE LOS  
MUEBLES  
EXPONE SU  
INTERIOR,  
REVELANDO LA  
ESENCIA DE SU  
MATERIA PRIMA.

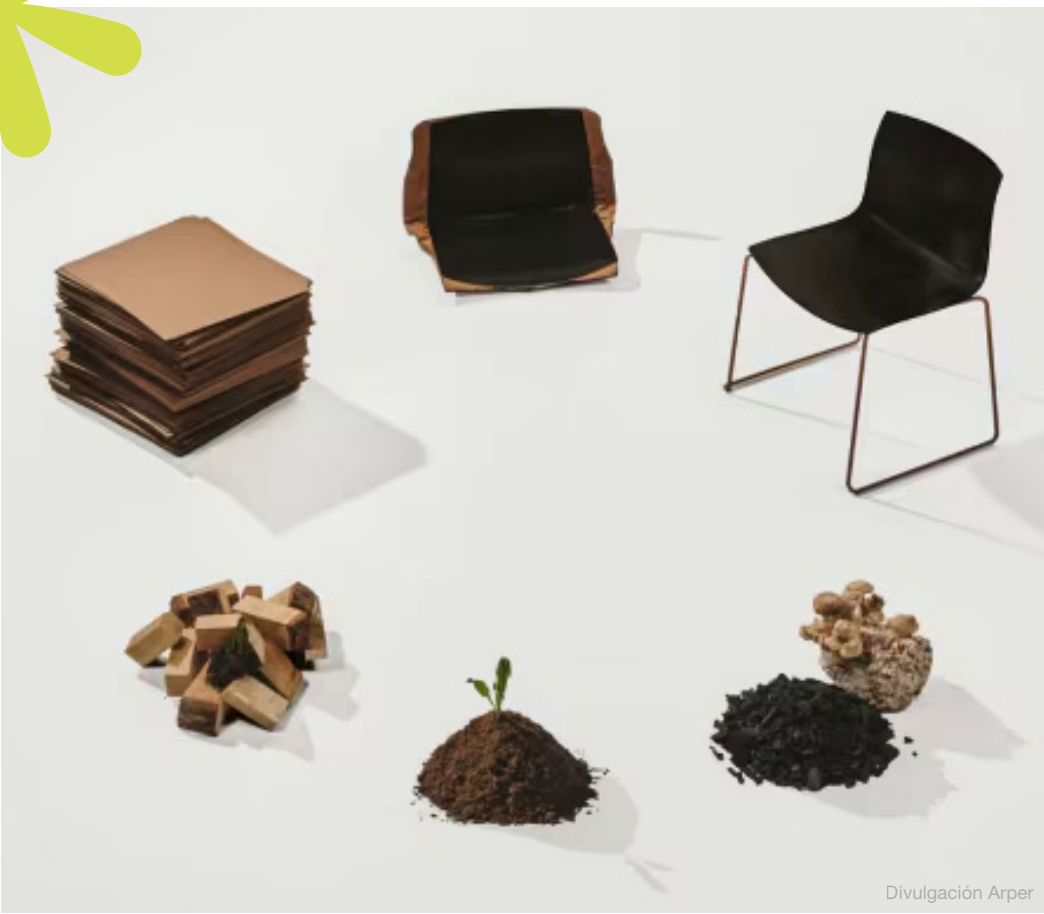




Divulgación Arper



HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



Divulgación Arper

**Nueva Catifa Carta de Arper**

En colaboración con Papershell, Arper estrena una versión renovada de la emblemática silla Catifa 53. Catifa Carta incorpora material revolucionario de Papershell, reduciendo significativamente su huella ambiental. Además de ser desmontable y durable, el material secuestra CO2, brindando un diseño moderno y ecológicamente responsable.



▶▶ HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA MARCA



**Nendo**  
Nendo exhibió "Whispers of Nature" en el showroom de Paola Lenti. La muestra exploró matices naturales como el tiempo y lluvias rápidas. Estanterías translúcidas evocaban imágenes de nubes, mientras otras piezas traducían los momentos mágicos post lluvia.



# A MODA DE LA CASA

Revisitar los acervos históricos de las marcas no solamente celebra su herencia e identidad, pero también proporciona inspiración para crear nuevas colecciones, que pueden ser reinterpretadas desde una perspectiva contemporánea, incorporando tendencias y tecnologías actuales.



***Hermès conecta pasado y presente***

En la exposición en La Pelota, la marca hace referencia al siglo XX al utilizar 20 materiales distintos en tonos de gris, marrón y rojo. La experiencia conecta pasado y presente, resaltando la evolución consciente de la marca a lo largo de los años.



▶▶ [HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL VIDEO DE LA INSTALACIÓN](#)





Divulgación Gucci



Divulgación Gucci



Divulgación Gucci

***Gucci + Acerbis+  
CC-Tapis +  
FontanaArte +  
Tacchini + Venini***

Gucci conectó  
marcas de renombre  
- Acerbis, CC-Tapis,  
FontanaArte, Tacchini,  
Venini - para una  
colaboración exclusiva  
presentada en el  
Salone del Mobile.



# PURA MATERIA

En un mundo en el cual es difícil de escapar de la acción del hombre, el estado natural de la materia, con sus imperfecciones casi intocables, se convierte en deseo.



01.

- 01. Baranzate Ateliers
- 02. Baranzate Ateliers
- 03. Atelier Vierkant



02.



03.



CONÉCTATE



01.

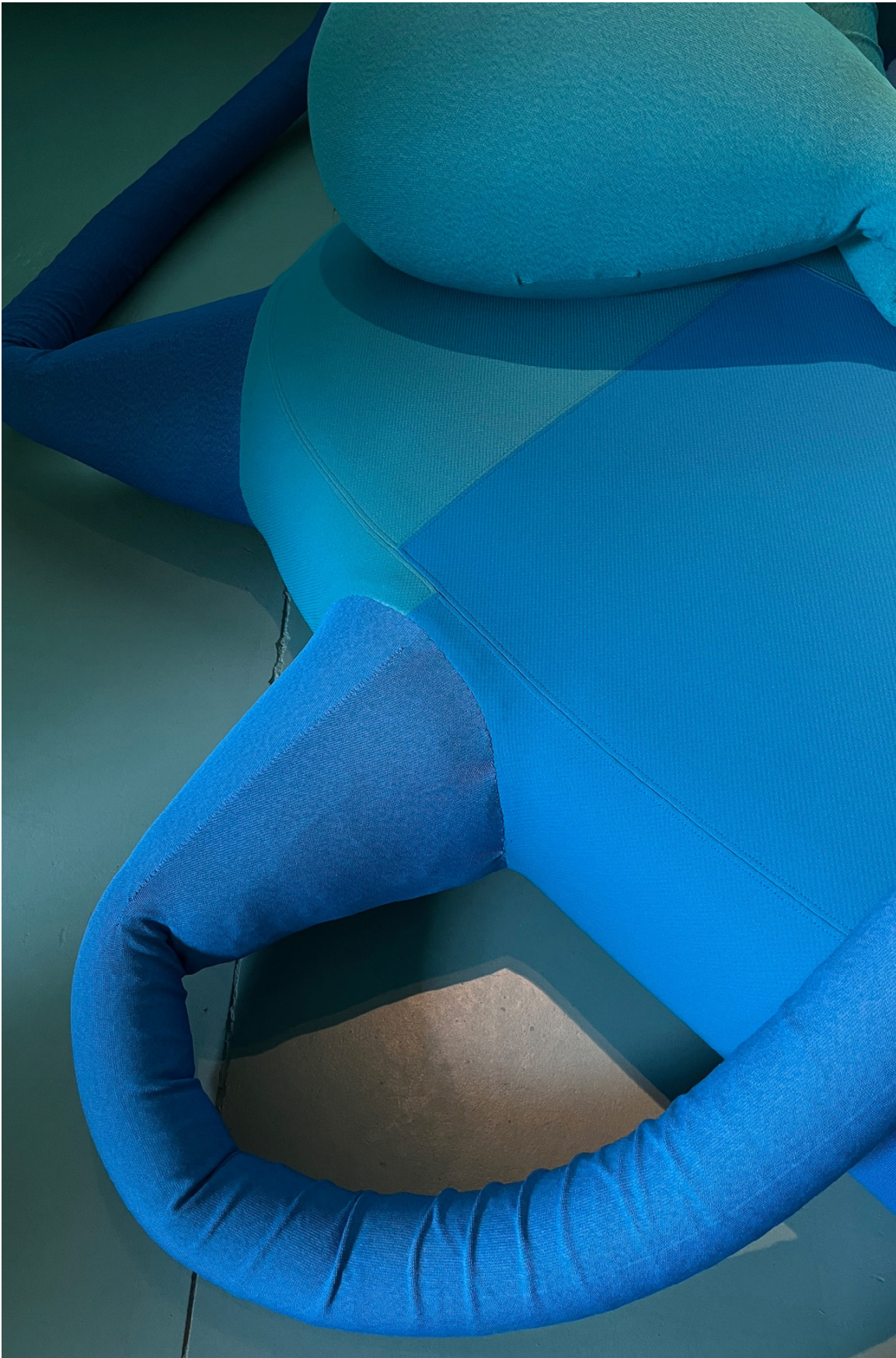


02.



03.

- 01. Paola Lenti
- 02. Kettal
- 03. Cassina
- 04. Paola Lenti



04.



Nuestra presencia en eventos de destaque internacional, como la Semana de Diseño de Milán, es esencial en el **Ciclo de Innovación Portobello**.

Viajamos por distintos escenarios de arquitectura, diseño, moda, arte y tecnología, transformando datos en valiosos insights para innovación constante. En 2024, seguimos actualizando nuestros productos, materiales e informaciones, invitándote a explorar tendencias en el **TrendBook 2024** y más allá.

HAZ CLIC AQUÍ Y CHEQUEA EL TRENDBOOK 2024





